

CARREIRAS

Marte e Vênus no ambiente de trabalho

Autor de best-seller sobre diferença entre os gêneros fala do ambiente corporativo

CAROLINA SANCHEZ MIRANDA
SÃO PAULO

Homens são objetivos na resolução de problemas. Mulheres preferem discutir mais o assunto antes de partir para a ação. As diferenças entre o modo de pensar masculino e o feminino marcam não apenas a rotina doméstica, mas também o dia-a-dia no trabalho. E, segundo, John Gray, psicoterapeuta especialista no assunto e autor do best-seller "Homens são de Marte, Mulheres são de Vênus", Editora Rocco, não há mal nenhum nisso. Ao

contrário, as características de cada gênero são complementares e, quando trabalhadas dessa forma nas empresas, potencializam o desenvolvimento do negócio.

Gray esteve no Brasil pela primeira vez nesta semana para participar do "Gestão do Futuro 2006", em Campinas (SP), e falou com exclusividade para este jornal. Ele explicou que é fundamental que executivos e executivas ajam de acordo com os seus instintos naturais.

"As feministas tiveram que provar que eram homens melhores do que os homens. Com isso, chegaram ao topo das empresas, mas tornaram-se infelizes", diz. "Quando as mulheres começam a agir apenas por obrigação começam a se masculinizar e a se estressar, por isso, precisam de momentos puramente femininos", complementa.

Romualdo Ribeiro



O psicoterapeuta John Gray em visita ao Brasil

O que está acontecendo neste momento é uma correção de curso. "Elas começam a aprender a não abrir mão de atividades que nutrem o seu lado feminino, como cuidar do lar, ter orgulho de um jardim, fazer uma torta para os filhos levarem na

escola", comenta. "Isso é parte do que contribui para resgatarem a sua essência feminina."

Para Gray, em vez de se masculinizar, as mulheres podem usar toda sensibilidade, senso de colaboração, entre outras características complementares à objetividade do homem, a favor das decisões estratégicas. Em situações como a resolução de problemas, por exemplo, o instinto masculino é o de partir para a ação imediatamente. Já a mulher tende a discutir mais o assunto. "Quando as duas coisas são conjugadas, é possível atingir um progresso maravilhoso", afirma Gray.

As diferenças de comportamento, de acordo com o especialista, têm uma razão fisiológica. O homem tem 30% mais testosterona no organismo do que a mulher. "Esse é o hormônio que estimula a ação. Por isso, o executivo busca a atuação prática."

Também é fisiológica a razão pela qual as mulheres sofrem mais com a competitividade no ambiente de trabalho. Elas são movidas à ocitocina, chamada de hormônio do amor, cuja produção é estimulada pelo compartilhamento de informações e sensações.

Não é à toa também que a depressão atinge mais integrantes do sexo feminino do que masculino. "Eles repõem a seroto-



nina 50% mais rápido do que elas", lembra Gray.

Nesse contexto, a prática de exercícios físicos para as executivas, além de garantir a saúde física, é importante para a saúde mental. "Fazer exercício é seis vezes mais eficaz do que tomar antidepressivos."

Do lado das empresas, há ações que contribuem especialmente para que o público feminino trabalhe melhor. Todos valorizam o feedback, mas para as profissionais ele tem um valor maior ainda. "A mulher precisa se sentir importante, caso contrário, se sentirá infeliz." Fazer com que ela saiba o tamanho de sua contribuição para a companhia e tenha o apoio necessário para desenvolver os projetos de sua área também é fundamental para seu desempenho. "Enquanto há a sensação de 'estamos juntos nisso', a ocitocina vai ser produzida."

O ambiente físico do escritório também influencia o desempenho da executiva. A lim-

peza e o cuidado com o am-

biente oferecem uma sensação de cuidado, de que a organização está se importando com ela. Isso porque, enquanto executa uma tarefa, consegue pensar em muitas outras coisas. "Quando um homem está executando uma tarefa, um lado de seu cérebro está mais ativo do que o outro. Já as conexões entre os dois lados do cérebro feminino são dez vezes maiores", explica Gray.

Por isso, homens fazem uma coisa de cada vez e as mulheres conseguem ser multitarefa. "Ao mesmo tempo que prestam atenção na discussão de uma reunião, conseguem pensar nas implicações futuras daquelas conjecturas, lembrar que é o dia do aniversário de um sobrinho, pensar no presente que vai comprar para ele e ainda olhar para o relógio e concluir que naquele momento seu filho está no horário de intervalo na escola", conclui o psicoterapeuta.

MOVIMENTO

NOVO COMANDO NA BEMATECH ÁSIA

A curitibana Bematech, que atua no mercado de automação comercial, empossou o brasileiro Eros Alexandre Jantsch como gerente-geral das atividades da Bematech Ásia, subsidiária da empresa localizada em Taiwan. A Bematech Ásia iniciou suas operações na região no último trimestre de 2003 e desenvolve um trabalho de aproximação com os fornecedores locais para a criação de parcerias estratégicas para o desenvolvimento de produtos.

VOTORANTIM INDUSTRIAL CONTRATA DIRETOR

Albano Chagas Vieira assumiu a recém-criada diretoria corporativa de operações industriais da Votorantim Industrial (VID). O executivo terá como objetivo fomentar a produtividade e a eficiência industrial das unidades e também contribuir, dessa forma, para atingir padrões de classe mundial. Anteriormente, Chagas Vieira atuava no Grupo Arcelor. Lá ele ocupava o cargo de vice-presidente executivo para o setor de aços planos, com sede em Luxemburgo.

SIMCARD TEM NOVO GERENTE COMERCIAL

A Sagem Orga do Brasil, fornecedora de smart cards, anuncia a contratação de Alfredo Werner para a gerência comercial da Simcard para a América Latina. O executivo chega com a missão de estruturar a operação comercial da empresa na região. Nos últimos cinco anos, Werner atuou no grupo Telemar, Oi e Axalto.



Alfredo Werner

SPADA JR. NA TATA CONSULTANCY SERVICES

José Rubens Spada Jr. foi nomeado diretor comercial para a vertical de Banking, Financial, Services & Insurance (BFSI) da Tata Consultancy Services do Brasil. O executivo tem como principal objetivo ampliar e consolidar a participação da companhia nesse segmento. Antes de assumir o cargo, José Spada Jr. presidiu a BMC Software.

MUDANÇAS NA GERÊNCIA DO GENIUS INSTITUTO

O Genius Instituto de Tecnologia, especializado em inovação tecnológica, anuncia a promoção de três profissionais que passam a compor o novo corpo de gerência da empresa. Anteriormente líderes de projetos, Fábio Marraccini passa a ocupar a gerência de comercialização; Reinaldo de Bernardi se torna gerente de pesquisa e desenvolvimento; e Mário Ferreira Filho é o novo responsável pela área de projetos corporativos. A mudança faz parte da estratégia de reposicionamento da companhia para atuar em novos mercados nas áreas de saúde, petróleo, aeronáutica e governo.

GIANNINI INGRESSA NA PUBLICIS

Marcelo Giannini ingressou no escritório carioca da Publicis Brasil como o novo diretor de criação, integrando a equipe do vice-presidente nacional de criação Rodolfo Sampaio. Giannini, ex-Loducca, assume o cargo deixado por Marcio Juniot, que segue para a agência Africa. Giannini faz parte do conselho da Miami Ad School e já participou como júri da categoria de filmes do Festival de Cannes.

EMPREENDA

Cuidado com o empreendedor teórico

Ricardo Bellino*

Ao conversar com o professor, consultor e autor Fernando Dolabella na entrevista que irá ao ar neste sábado pela BandNews FM, um dos temas que abordamos foi a incrível proliferação de empreendedores teóricos. Trata-se de gente que, sem nunca ter posto a mão na massa, de uma hora para a outra, sai por aí dando cursos e palestras e vendendo fórmulas de empreendedor de sucesso — ainda que eles próprios não sejam.



Dolabella, este sim, merecidamente reconhecido como um dos maiores especialistas em empreendedorismo do Brasil, fez a esse respeito um oportuno alerta. "O empreendedor credenciado a transformar sua biografia num evento é aquele que faz. Essa é uma área em que o mestre é quem faz, mais do que quem lê. Não basta ler livros e depois reproduzi-los num auditório. Aconselho as pessoas a darem crédito aqueles que fazem." Concordo inteiramente. Foi com base nesse princípio que fundei o Inemp — o Instituto do Empreendedor — que tem como objetivo congrega os empreendedores

e, valendo-se de sua experiência e exemplo, criar e apoiar iniciativas de fomento ao empreendedorismo. E é também por esse motivo que uma das atividades do Inemp é a organização do prêmio Empreendedor do Ano, evento realizado em parceria com a Ernst & Young para prestigiar o esforço, o talento e a criatividade do empreendedor brasileiro.

Empreender significa realizar. E, obviamente, é impossível realizar sem partir para a ação. Por isso, como bem disse Dolabella, a maior credencial de um empreendedor são suas realizações. Grandes idéias não bastam. O verdadeiro empreendedor é reconhecido pelas grandes idéias que concretizou. Acredito no poder das idéias — tanto que escrevi um livro com este nome ("PDI — O Poder das Idéias"). Inúmeras vezes presenciei o poder que uma idéia tem de transformar a vida das pessoas, de se tornar um negócio de sucesso, de se multiplicar em muitas outras idéias e iniciativas que, por sua vez, dão origem a vários outros negócios. Porém, também sei que poucas coisas são tão nocivas quanto as idéias que nunca saem da cabeça. Ter uma idéia é como um processo de gestação: há o momento da concepção, aquele "estalo" inicial. Depois, vem a fase da

gestação propriamente dita, na qual a idéia amadurece e se desenvolve. E depois vem o parto, quando a idéia, enfim, sai do plano mental e "nasce" como um negócio concreto. Se o momento do parto nunca chegar e a idéia jamais for descartada, ela se transforma numa fixação, num obstáculo ao crescimento de quem a preserva. E, na maioria das vezes, são essas pessoas que criticam os que tiveram a coragem e a iniciativa de dar à luz suas idéias...

SADIM — VESTINDO A MÁSCARA

Sadim tem mestrado e doutorado em dissimulação. Como adora posar de virtuoso, ele não mede esforços para ocultar os sentimentos mesquinhos que secretamente alimenta. Felicitações falsas, elogios hipócritas e cumprimentos insinceros são algumas de suas especialidades. Ele é especialista em fingir, mas só por meio de palavras. São sempre suas ações que acabam por desmascará-lo.

*Sócio-fundador e dealmaker da Trump Realty Brazil e fundador do Inemp, o Instituto do Empreendedor, e da Bellino's Unlimited. Palestrante, autor de diversos livros, apresenta o programa "Empreenda com Ricardo Bellino", na BandNews FM

REI SADIM (O ANTI-MIDAS), EM: A SUPER-COLA



REGISTRO

MERCATUS DISCUTE MUNDO CORPORATIVO

A Mercatus - Educação em Negócios, em parceria com a Palestrante, promove, no dia 24 de maio, às 19h, a palestra "Oh, Mundo Cãoporativo! 12 Lições de Sobrevivência", ministrada por Jerônimo Mendes. O objetivo é promover a discussão sobre diversos aspectos presentes em uma corporação. Para participar, os interessados devem levar 2 kg de alimentos não-perecíveis. www.mercatus.com.br

INSCRIÇÕES PARA O 12º FRANCAL TOP DE ESTILISMO

Estão abertas as inscrições para o 12º Francal Top de Estilismo. Os interessados têm até 20 de junho para inscrever seus modelos, exclusivamente de calçados e bolsas, pelo site www.francaltopdeestilismo.com.br. As inscrições são gratuitas e cada participante pode concorrer com quantas amostras quiser. São seis categorias: Social Feminino, Casual ou Esportivo Feminino, Social Masculino, Casual ou Esportivo Masculino, Calçado "Estilo Brasil" e Bolsa "Estilo Brasil", com premiações que variam de R\$ 1 mil a 2 mil.

FIPCAFI SELECIONA ALUNOS PARA MBA DE AGOSTO

A Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (Fipecafi) está com as inscrições abertas para os cursos MBA com início em agosto. As aulas são ministradas na sede da instituição, em São Paulo. O processo seletivo consiste em análise de currículo, prova teórica e entrevista pessoal com o professor coordenador do curso. Informações: www.fipecafi.com.br ou tel.: (11) 2184-2020.

FÓRUM DE GENÉTICA FORENSE EM MADRID

A Genomic Engenharia Molecular participará da XI Jornada do Grupo Espanhol e Português da Sociedade Internacional de Genética Forense, que será realizada na Faculdade de Medicina da Universidade Complutense de Madrid, nos dias 1 e 2 de junho. Os doutores Martin Whittle e Denilce Sumita, do laboratório especializado em exames por análise do DNA, vão apresentar novos projetos tecnológicos de genética forense desenvolvidos em São Paulo.

GRUPO BG ABRE INSCRIÇÕES PARA PROGRAMA DE ESTÁGIO

O Grupo BG, que atua na área de petróleo e gás, está recrutando estudantes, no Rio de Janeiro e São Paulo, para o programa corporativo de estágio, BG First Step. Os recrutados terão a chance de estagiar na empresa no Brasil por dois anos e, ao final do estágio, poderão participar da seleção para o programa internacional de trainees da BG, conseguindo uma colocação profissional em uma das filiais da companhia no mundo por um período de seis meses. As inscrições podem ser feitas até 28 de maio, pelo site www.sotalentosh.com.br/bg.

CURSO DE CONFEITARIA E PANIFICAÇÃO

A Universidade Anhembi Morumbi abriu inscrições para o Processo Seletivo do curso de Confeitaria e Panificação do segundo semestre. Um dos diferenciais é a internacionalização, possível depois da aliança com a Rede Internacional de Universidades Laureate. Com isso a Anhembi Morumbi oferece os benefícios de um sistema global composto de 15 países, 53 campi e 24 universidades. O curso forma profissionais para atuarem na área gerencial de casas de pães, chocolaterias, cozinhas de restaurantes, confeitarias, hotéis e indústrias de alimentos. Informações: www.anhembi.br ou pelo tel.: 0800 015 9020

PROGRAMA DE TRINEES 2006 DA ERNST & YOUNG BRASIL

A Ernst & Young Brasil inicia as inscrições para o seu Programa de Trainees 2006, voltado para estudantes a partir do 3º ano de faculdade ou profissionais formados há, no máximo, dois anos. Poderão participar do processo seletivo os estudantes dos seguintes cursos da graduação: Administração de Empresas, Ciência da Computação, Ciências Contábeis, Direito, Economia, Engenharia, Estatística e Matemática. Serão contratados 350 jovens para trabalhar nos escritórios da empresa em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Campinas, Porto Alegre, Curitiba, Blumenau, Salvador, Recife e Fortaleza. Os candidatos poderão optar pelas áreas de Auditoria, de Assessoria Tributária ou de Transações Corporativas. Informações até o dia 18 de junho no site www.ey.com.br.